



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost



# **1. Evaluační zpráva pro Terénní programy v regionu MAS Zálabí**

Název projektu: Terénní programy v regionu MAS Zálabí  
Registrační číslo: CZ.03.2.65/0.0/0.0/16\_047/0010593





## **1. Evaluační zpráva pro Terénní programy v regionu MAS Zálabí**

Tato evaluační zpráva shrnuje první rok působení terénních programů Prostor plus o.p.s. v obcích regionu MAS Zálabí. Terénní programy se zaměřením na osoby, které jsou na nebo za hranicí sociálního vyloučení fungují ve městě Kolín již delší dobu a kromě samotné individuální případové práce, vyhledávání osob z cílové skupiny a mapování jednotlivých lokalit se zaměřují také na práci s celými komunitami. Tyto zkušenosti chtěli převést terénní pracovníci do oblasti, která sice patří do oblasti Kolínska, avšak sama o sobě není tak dobře zmapována po stránce sociálně nepříznivých situací, jako samotné město Kolín.

### **Východiska projektu**

Oblast MAS Zálabí jako sdružení představitelů obcí, neziskových organizací, firem a drobných podnikatelů, kteří působí na Kolínsku sestává z 28 obcí a čítá okolo 17 000 obyvatel<sup>1</sup>. Jedná se tedy o podstatnou část území v rámci celého ORP Kolín a jako taková si zaslouží větší pozornost nejen z hlediska budování venkova, infrastruktury, podpory podnikatelů, vzdělávání a rozvoje dětí, ale také z hlediska sociální práce a včasné a dostupné pomoci osobám, které se dostaly do nepříznivé sociální situace. Cílová skupina v rámci sociální práce je zde velmi široká - od seniorů, osob s handicapem, dětí a mládeže, po osoby užívající návykové látky (včetně alkoholu), patologické hráče nebo osoby bez přístřeší. A v takto významném regionu je užitečné zmapovat případné osoby, nebo skupiny osob, které se nachází v nepříznivých sociálních situacích a nabídnout či zprostředkovat jim pomoc skrze terénní sociální práci. Sociální práce na obcích (a toto pravidlo platí celorepublikově) má dosti složitou úlohu a velmi často radní a zastupitelé měst a obcí argumentují slovy "jsou důležitější věci", sociální práce je pro ně těžko uchopitelná a výsledky nebo dopady sociální práce se dají jen komplikovaně hodnotit. Přesto je činnost sociálního pracovníka pro obec velmi důležitá, neboť se z povahy své práce zaměřuje mimo jiné na témata obtížně řešitelná, těžká a zabývá se cílovými skupinami obyvatel, které se ve společnosti netěší příliš velké oblibě.

V obcích regionu MAS Zálabí dříve působili terénní pracovníci z Městského úřadu Kolín, Odbor sociálních věcí a zdravotnictví, pro značně velký rádius, který obsluhovali (celé ORP Kolín) se na některé obce během roku vůbec nedostalo. V mnoha dalších obcích došlo často pouze k prvnímu kontaktu s institucemi a předání tištěných letáků. Na samotnou terénní práci pak nezbyl dostatek času. Samotný region MAS Zálabí nebyl v rámci osob v sociálně nepříznivé situaci vůbec zmapován. V samotných obcích pozice terénního sociálního pracovníka chybí a nejčastěji se informace o případné sociálně nepříznivé situaci dostanou buď přímo starostům obcí, nebo zůstávají skryté (např. zadlužení). Pokud někdo sociálně nepříznivou situaci zažívá, řešení pak často nachází přímo v Kolíně, což může být pro některé skupiny obyvatel (senioři, teenageři) složitě dostupné. Dlouhodobá absence terénních programů v jednotlivých obcích

<sup>1</sup> <https://www.maszalabi.eu/wp-content/uploads/2017/03/Zde-1.pdf>





(nebo sdružení obcí) pak může znamenat nezachycení nepříznivé sociální situace včas. Tato nepříznivá situace se postupem času zhoršuje a řešení je poté mnohem komplikovanější a nákladnější. Dalším velkým rizikem je skutečnost, že zůstanou některé nepříznivé sociální situace skryté trvale a lidé, kteří se v nich nacházejí bez jakékoliv formy pomoci.

## **Proces terénní práce v MAS Zálábí**

Samotnou terénní práci v ulicích předchází fáze přípravná, která v sobě obsahuje zjišťování informací z dostupných zdrojů (webové stránky obcí, místní noviny, web MAS Zálábí, stránky firem zde působících aj.), vyhledávání možných ubytovacích kapacit, shromažďování potřebných kontaktů na zástupce úřadu, škol, firem, spolků a případně dalších institucí. Dále také terénní pracovníci prohlížejí mapy obcí a měst, aby se posléze v terénu dobře orientovali. Terénní pracovníci poté oslovují zástupce institucí v jednotlivých obcích a také starosty obcí, jakožto zdroje prvotních informací o sociální situaci v dané obci. Následuje určení prvotního harmonogramu práce v terénu, tipují se obce, kde se již osoby v nepříznivé sociální situaci vyskytují, nebo se ukazují fenomény, které komplikují život celým komunitám případně obcím (např. zahraniční pracovníci firmy Crocodile). Prvotní práce v terénu se tedy zaměřuje na obce, kde ze získaných zdrojů mohou terénní pracovníci předpokládat vyšší potřebnost sociálních služeb. Pro prvotní fázi byly vybrány obce: Týnec nad Labem, Starý Kolín, Žiželice, Žehuň, Ovčáry. Postupně se na tyto vybrané obce nabalují další obce MAS Zálábí.

Pokud terénní pracovníci vstupují do některé lokality úplně nově, musí čelit několika skutečnostem:

- přichází s nepopsaným listem a nemají jasnou zakázku od obcí na co konkrétně se zaměřit, mapují tedy všechny možné sociální okolnosti, fenomény a situace. Provádí tzv. nespécifickou terénní sociální práci, neboli nejsou zaměřeni na konkrétní cílovou skupinu - cílové skupiny od základu vyhledávají,
- sama nespécifikace je často odrazující pro potenciální cílovou skupinu, neboť sama cílová skupina je velmi široká a konkrétní podobu získává až po dlouhodobější terénní práci,
- je nutné pracovat s nedůvěrou lidí a to jak u potenciálních klientů, tak u širší veřejnosti. Mezi lidmi panuje celá řada mýtů, které jim brání v kontaktu s lidmi, kteří je na ulici osloví (historicky: podomní prodejci, prodejci mobilních tarifů, náboženské sekty apod.). V malých obcích je nedůvěra z oslovení cizím člověkem ještě větší.
- pokud jde o samotné osoby, které se vyskytují v nepříznivé sociální situaci, setkávají se terénní sociální pracovníci se strachem před stigmatizací (že budou prozrazeni), lidé, kteří řeší životní komplikace se za svou situaci často stydí a velmi dlouho trvá, než sami v sobě najdou odvahu říci si o pomoc. Terénní pracovníci tento proces trochu "násilně" urychlují tím, že přicházejí do přirozeného prostředí těchto lidí a nabízejí pomoc. Je však nutné být trpělivý a vyčkat, až nalezne člověk v tíživé situaci odvahu říci si o pomoc.



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost



Terénní práce tak probíhá nejdříve procházením území obcí, kde si všímají zajímavých fenoménů pro sociální práci (př. partičky bezprizorních teenagerů, opilců, seniorů, osob bez přístřeší, obecní či soukromé ubytovny pro osoby pobírající dávky hmotné nouze apod. Průběžně si zapisují různé zajímavé lokality a místa výskytu potenciální cílové skupiny. Posléze oslovují lidi na ulicích a mapují, jak se jim v obci žije, co je trápí a postupují od obecných věcí až k těm specifitějším, představují svou službu a s čím mohou být nápomocni. Běžné je v této fázi odmítání. Jelikož se terénní pracovníci stávají součástí dané komunity, je nutné systematicky pracovat na tom, aby si lidé zvykli na jejich přítomnost v ulicích a měli informace, že mohou být osloveni. K tomu slouží informovanost o službě jak prostřednictvím tištěných letáků (do schránek, na vývěsky), tak na sociálních sítích a internetu obecně. To vše společně s pravidelným a systematickým oslovováním lidí vede k postupnému navázání důvěry v pracovníky. Po navázání důvěry lidé v tíživé situaci poté snáze ztrácí zábrany a jsou schopni a ochotni otevřeně hovořit o aktuálních individuálních problémech a následně se podíílí na řešení celé jejich nepříznivé sociální situace.

Terénní pracovníci pak paralelně pracují jak na individuálních zakázkách jednotlivých klientů, tak na průběžném dalším mapování lokalit, skupin obyvatel a průběžně vyhodnocují potřebnost pomoci jednotlivým osobám či skupinám osob a v případě potřeby přizývají ke spolupráci další subjekty tak, aby pomoc byla co nejefektivnější. Pro výbornou provázanost na město Kolín a jeho služby (MěÚ, NNO, lékaři) jsou pak velmi efektivními zprostředkovateli návazné pomoci a vystupují jako Case manageři.

## **Harmonogram služby**

Služba je poskytována od 9:00 do 17:00 hodin každý pracovní den. Harmonogram výjezdů pracovníků/pracovnic do terénu/obcí je plánován dopředu každý týden na společné poradě týmu. Zde se řeší i další týmové záležitosti, jako jsou dovolené, způsob poskytování služby, konzultace klientských případů, tvorba propagačních materiálů služby, a jiné.

Pracovníci/pracovnice jsou odborně supervidováni/supervidovány 1x za 6 týdnů. Realizují se zároveň i projektové porady s časností 1x měsíčně, pokud není potřeba jinak. Metodické porady jsou domlouvány dle potřeb týmu.

## **Žiželice**

V rámci monitoringu v obci Žiželice jsme identifikovali několik témat, o kterých hovoří místní i zastoupení tamních institucí, které jsme v rámci šíření povědomí o službě oslovili. Obci sousedí firma Crocodile, jejíž zahraniční zaměstnanci/zaměstnankyně jsou ubytováni/né budto na místních ubytovnách, nebo v domcích po starousedlících. Ubytovny jsme vyhledali 3. Tato místa budeme v rámci monitoringu navštěvovat a získávat si důvěru ubytovaných.





Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost



Jelikož jsou ubytovaní převážně zahraniční dělníci, informovali jsme o této skutečnosti navazující službu Centrum na podporu integrace cizinců v Kutné Hoře.

Dále jsme se dozvěděli, že se v okolí obce pohybuje několik lidí bez domova, které je možno nárazově potkat na návsi obce. Toto místo pravidelně monitorujeme a potenciální klienty/klientky kontaktujeme.

Pokračovali jsme v monitoringu obce a rozšiřování povědomí o poskytované službě. Velmi se osvědčilo vystavení letáku na vývěsní ploše obce, více klientů nás kontaktovalo právě na základě tohoto letáku. Oslovovali jsme potenciální klienty a také zde i v přilehlých obcích proběhla rozsáhlá letáková kampaň. Narazili jsme zde na 3 osoby bez přístřeší. S jedním z nich jsme již navázali spolupráci, s ostatními pracujeme na budování důvěry. Využíváme v praxi také metody snowball, což je navazování kontaktů s lidmi přes dobrou zkušenost stávajících klientů.

Během monitoringu jsme potkávali skupinky dospívajících, které se scházejí v různých koutech obce. Tuto skutečnost budeme nadále monitorovat a případně informaci předáme přílehlající službě (NZDM Kolárka Kolín) a obecnímu úřadu. S obecním úřadem jsme také konzultovali situaci týkající se pandemie a aktivně jsme nabídli spolupráci. V této obci máme největší počet klientů a to 14. S nimi jsme nejčastěji řešili nedostatek financí, zejména na potraviny, hledání zaměstnání, závislosti, nedostatek či nedostupnost informací. Finanční situaci klientů jsme podporovali potravinovou pomocí.

V obci je pravidelně 1x měsíčně umístován informační leták o fungování a nabídce služby.

## **Týnec nad Labem**

V Týnci nad Labem jsme v rámci monitoringu identifikovali skupinku uživatelů/uživatelék marihuany, které jsme kontaktovali a představili jim službu a informovali je o službách pro uživatele návykových látek v Kolíně. Dále jsme narazili na 2 budovy, které vykazují znaky ubytoven, a to naproti bývalému hudebnímu klubu v chátrající sokolovně a na cestě z vlakového nádraží. Tato místa budeme monitorovat a pokusíme se o vstup. Dále jsme navázali kontakt s místní pečovatelskou službou a všemi dalšími místními institucemi.

Pečovatelská služba řeší nedostatečnou kapacitu k uspokojení poptávky z vesnic v okolí Týnce. Pracovnice služby jsou svou prací nadšené, ale na pokrytí poptávky zkrátka nestačí, i přes to, že mají k dispozici pracovní vůz. Tuto zprávu jsme předali starostovi obce. Ten vnímá problém v nedostatku financí a neschopnosti spolupráce obcí na financování služby a pokrytí poptávky. O aktivitách naší služby jsme také informovali ředitele místní základní školy, strážníky Policie ČR, která v Týnci sídlí a místní obchody a poštu.





Jako problematickou vnímáme lokalitu v okolí místního hostince U Racka, kde je koncentrace denních uživatelů alkoholu, s čímž mohou být spojeny i další nežádoucí jevy, jako jsou dluhy či nezaměstnanost. V rámci monitoringu jsme v obci zatím neobjevili žádný injekční materiál.

Celkový počet klientů 5.

## Ovčáry

V obci se nachází dvě ubytovny. Obecní pro zaměstnance firmy TPCA z nedaleké průmyslové zóny, druhá vlastněná soukromníkem. Obě místa jsme monitorovali, pokoušeli se nakontaktovat bydlící. Při monitoringu potkáváme povětšinou zaměstnance firmy TPCA, obec působí klidnějším dojmem. Po kontaktu s pracovníky ubytovny zjišťujeme, že ji obývají jen zahraniční pracovníci, kteří pochází primárně z Ukrajiny. O této skutečnosti informujeme návaznou službu Centrum na podporu integrace cizinců.

Zjistili jsme, že majitel ubytovny vlastní podobné budovy i v dalších obcích MAS Zálabí a to v Němčicích a jedné další obci.

O naší službě jsme informovali i místní poštačku a personál psího salónu. Dále jsme se setkali s ředitelkou místní základní školy, které jsme také předali informace o službě.

Proběhla zde letáková kampaň na počátku roku 2020 a 1x měsíčně je zde vyvěšován leták s informacemi a nabídkou služby. Na základě letákové kampaně se ozvala jedna osoba, ze které se následně stal klient. Jako nejlepší místo na kontaktování potenciálních klientů vnímáme prostor před místním obchodem. Celkový počet klientů 3.

Plánujeme setkání se zastupiteli společnosti TPCA se záměrem představení naší služby a nabídnutí spolupráce.

## Starý Kolín

V obci proběhla letáková kampaň na začátku roku 2020 a 1x měsíčně je zde vylepován aktuální informační plakát o službě. V rámci monitoringu jsme objevili dům, které může sloužit jako ubytovna. Objevili jsme a nadále mapujeme místa, kde by se mohli scházet uživatelé návykových látek/potenciální klienti/klientky.

Na základě letákové kampaně se ozval 1 klient. Obec byla monitorována v různých časových obdobích, povětšinou jsme narazili pouze na pár jednotlivců, které jsme nakontakovali. Na místním hřišti jsme potkali skupinky mladistvých, situaci dále monitorujeme, případně předáme informace do služby NZDM Kolárka Kolín. O fungování služby jsme informovali místní instituce - lékař, knihovna. Zástupci ZŠ poptávali další služby



naší organizace Prostor plus, a to Primární prevenci. Předali jsme tuto poptávku vedení naší organizace.

## Žehuň

Po kontaktech s OÚ, s místní knihovnou a lékařem, praktikujícím v obci jsme zjistili, že zde žije více obyvatel vyššího věku (nad 80let). Místní obyvatelé jsou uzavřenější, zřejmě vzhledem ke svému věku, proto se snažíme pomalu budovat jejich důvěru a kontaktovat je. Tito i ostatní obyvatelé řeší především dopravu do Kolína a do Chlumce nad Cidlinou za lékaři, nákupy, úřady atd.

Doprava je nedostačující a nevyhovující, autobusy jezdí bez bezbariérové úpravy, pro osoby s omezenou pohyblivostí je složité, či úplně nemožné do nich nastoupit. Dopravují se povětšinou sami, či za pomoci rodinných příslušníků. O této skutečnosti informujeme i obecní úřad.

Obyvatele s potížemi dopravy k lékaři informujeme o službě Senior taxi, kterou poskytuje kolínská organizace Spirála pomoci. V obci proběhla letáková kampaň za začátku roku a pravidelně zde vyvěšujeme leták na vývěsní tabuli. Oslovili jsme a letáky zanechali v květinářství, u kadeřnice. Byla nám potvrzena naše domněnka, že obyvatelé mají strach a nedůvěru k cizím lidem.

Navštívili jsme také místní základní školu. Škola působí dojem vysoké úrovně pedagogických pracovníků a jejich nadšení do práce. Pro obec je škola finančně náročnou položkou, ale jsou si vědomi jejich kvalit a hodlají ji udržet funkční.

Při monitoringu potkáváme málo obyvatel, v podvečerních hodinách ožívá obec po otevření místní hospody. V příštím období budeme dále monitorovat, pokusíme se navázat kontakt s návštěvníky hospody. Obec působí klidně a upraveně, využívá evropské dotace, např. na stavbu chodníků po obci. Počet klientů 3.

## Němčice

V obci jsme navázali kontakt s několika obyvateli domu, který slouží jako ubytovna soukromého majitele. Tento dům má asi 15 bytů, žijí zde rodiny i starší jednotlivci. Zde máme nyní 3 klienty a několik potenciálních klientů. Další klienty získáváme metodou snowball, pracujeme na důvěře dalších bydlících/možných klientů služby.

V obci proběhla letáková kampaň a 1x měsíčně je zde vylepován aktuální plakát s informacemi o službě. Se současnými klienty se bavíme i o vztazích mezi nimi a mezi bydlícími a majitelem. Obec je klidná, dobře dostupná autobusem do Kolína.







Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost



V dalším období se chceme zaměřit zejména na navázání kontaktu a prohloubení vztahů s bydlícími v soukromém domě/ubytovně. Vnímáme zde velký potenciál nárůstu klientů.

Následující obce se staly součástí terénní sociální práce v druhé vlně a mapování situace, lokalit nadále pokračuje.

## **Býchory**

V obci proběhla letáková kampaň a aktuálně zde máme 2 klienty. S oběma se řešily nedostatečné finance.

## **Choťovice**

1 klient. Poskytnutí krizové intervence, informací, pomoci s ubytováním a odkaz na navazující služby.

## **Uhlířská Lhota**

2 klienti. Proběhl zde monitoring a letáková kampaň. 1x měsíčně je zde vyvěšován plakát s informacemi o službě.

## **Veltruby**

1 klient. Proběhl zde monitoring a letáková kampaň. 1x měsíčně je zde vyvěšován plakát s informacemi o službě.

## **Záboří nad Labem**

1 klient. Proběhl zde monitoring a letáková kampaň. 1x měsíčně je zde vyvěšován plakát s informacemi o službě.

**V dále jmenovaných obcích probíhá nepravidelný nespécifický monitoring, minimálně však jednou měsíčně. V nejbližším období zde plánujeme letákovou kampaň:**

Bělušice, Dobšice, Dománovice, Hlavečnick, Jestřabí Lhota, Kladruby nad Labem, Konárovice, Krakovany, Labské Chrčice, Ohaře, Opolany, Polních Chrčice, Sány, Tetov, Tři Dvory, Veletov, Volárna.







Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost



## **Fungování služby během omezení v rámci COVID-19**

Potřebnost služby se ukázala především v době pandemie COVID-19 na jaře 2020, kdy služba fungovala neustále za dodržení veškerých opatření. V této době jsme měli největší nárůst klientů, kteří řešili finanční obtíže, ztrátu zaměstnání a nedostatek informací o aktuálním dění, funkčnosti úřadů/institucí. Klienti se na nás více obraceli telefonicky. Dobrým pomocníkem při oslovování potenciálních klientů byla potravinová pomoc poskytovaná naší organizací. Mnoho našich klientů potravinovou pomoc využívalo. V době COVID - 19 se dobře ukázalo, že se na nás s prosbou o pomoc (potravinovou i jinou) obraceli i lidé, kteří by za normálních a běžných životních podmínek naši službu nevyhledali. Avšak dlouhodobý tlak z neznámé pandemie, neustálá negativní masová kampaň sdělovacími prostředky a osamocení měly za následek zvýšenou míru úzkosti, strachu, nejistoty a dezinformovanosti. Lidé potřebovali neustále ujišťovat, jak je důležité se chránit a jakým způsobem. Často měli také nedostatek ochranných pomůcek, které jsme jim společně s informací distribuovali také. Období COVID-19 jsme se tedy zaměřovali více na distribuci potravinové pomoci a ochranných pomůcek.

## **Data za období červenec - prosinec 2019**

Počet oslovených neklientů/neklíntek: 36

Počet kontaktů: 52

Počet oslovení institucí: 36

Počet klientů/klíntek služby: 7

Počet výkonů: 87

## **Data za období leden - červen 2020**

Počet oslovených neklientů/neklíntek: 29

Počet kontaktů: 130

Počet oslovení institucí: 35

Počet klientů/klíntek služby: 28

Počet výkonů: 511

## **Témata řešená s klienty:**

Finance a finanční gramotnost, hledání zaměstnání, bydlení, porozumění úředním listinám, odkazy na služby a instituce, nedostatek informací o službách, nedostatek financí na oblečení, obecná nedostupnost služeb, závislosti, vztahové problémy (sousedské, partnerské, rodinné), využívání služebního telefonu k úředním účelům.





Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost



## Závěrečný shrnutí

Naším primárním cílem bylo zpočátku projektu rozšířit povědomí o službě mezi místní instituce a stabilizovat poskytování služby. Vytyčený cíl jsme naplnili v předjednaných obcích. Naším dalším cílem bylo získat alespoň 30 klientů/klientek služby. Tento cíl se nám nepodařilo naplnit, neboť je nejprve nutné vytvořit bezpečný vztah s potenciálními klienty služby a důvěru obyvatel obcí, kteří ještě neměli tu možnost se s podobnou sociální službou setkat, či spolupracovat.

Zároveň jsme se věnovali monitoringu obcí v různých časových pásmech, abychom zmapovali pohyb potenciálních klientů/klientek v jednotlivých lokalitách a časech a detekovali místa a časy, kdy je větší kumulace těchto osob.

Od ledna 2020 jsme se zaměřovali na masivní letákovou kampaň a aktivní oslovování potenciální klientů/klientek v ulicích. Očekávan byl nárůst kontaktů, potenciálních klientů/klientek i samotných klientů služby. Naším cílem bylo získat 60 klientů/klientek v období leden až červen 2020.

Následně se uskutečnil očekávaný nárůst klientů a byla realizovaná naplánovaná letáková kampaň. Dále se budeme soustředit na získávání nových klientů a mapování vytipovaných lokalit například v Žiželicích, Týnci nad Labem, Starém Kolíně, Němčicích a Jestřábí Lhotě.

V rámci letákové kampaně jsme rozdali 2500 ks letáků do schránek v obcích a 1x měsíčně vyvěšujeme aktuální plakát o fungování služby po všech obcích v rámci MAS Zálabí. Nepovedlo se nám naplnit stanovený cíl počtu získaných klientů (60), jelikož důvěru obyvatel obcí je nutno budovat déle, než jsme očekávali (celkem máme 35 klientů). Zároveň je obcí v regionu relativně hodně a pro navázání bezpečného kontaktu je třeba mít kontakty opakované. Věříme v nárůst, k němuž nám dopomohou vytipované lokality, předání informací o kvalitě služby mezi klienty a dalšími obyvateli obcí, a nové vědomosti o kontaktní práci na obcích.

Výborným pomocníkem se při oslovování potenciálních klientů a navazování potřebné důvěry ukázala být potravinová pomoc, kterou poskytujeme ve spolupráci s Potravinovou bankou, a jejíž potřebnost se ukázala především v době jarních omezení spojených s COVID-19.

Na druhou polovinu roku 2020 plánujeme další masivní letákovou kampaň a podrobný monitoring v dalších obcích regionu.





Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost



## **Povědomí o službě**

Povědomí o službě šíříme pomocí letáků, které roznášíme do schránek a vyvěšujeme na vývěsních tabulích v obcích. Snažíme šířit i na sociální síti Facebook. Máme stránku Terén MAS Zálabí. Několik obcí nám umožnilo uveřejnit článek o službě/představení se v místním periodiku. Potřebovali bychom větší součinnost v šíření povědomí o službě od obcí. Příkladem dobré praxe budiž Žiželice, které vyvěsili leták na fyzickou úřední desku obce i na své facebookové stránky a na základě toho se nám ozvalo nejvíce klientů.

Odpovědná osoba:

Martin Holeček, DiS.

Ředitel sekce sociálních služeb

+ 420 773 650 348

[martin.holecek@prostor-plus.cz](mailto:martin.holecek@prostor-plus.cz)

